

ZMLUVA O REKLAME

uzavretá podľa § 262, § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka

Čl. I.

Zmluvné strany

1. COOP Jednota Prievidza, spotrebné družstvo

Sídlo: Ul. A. Hlinku I. 437, 971 68 Prievidza

Štatutárny orgán: Ing. Janka Madajová, predsedníčka družstva

Bankové spojenie: Slovenská sporiteľňa, a. s.

IBAN: SK14 0900 0000 0003 7197 4963

IČO: 00169005

IČ DPH: SK 2020466668

(ďalej len „poskytovateľ“)

2. Mesto Stará Turá

Mestský úrad Stará Turá

Ul. Gen. M.R. Štefánika 375/63, 916 01 Stará Turá

Štatutárny orgán: PharmDr. Leopold Barszcz, primátor mesta

Bankové spojenie: VÚB Trenčín

Číslo účtu: SK67 0200 0000 0000 2062 2202

IČO: 00312002

DIČ: 2020381990

(ďalej len „organizátor“)

Čl. II.

Predmet zmluvy

1. Poskytovateľ sa zaväzuje poskytnúť organizátorovi tovar na podporu programu organizovaného v rámci Európskeho týždňa mobility, ktorý sa uskutoční v dňoch od 16. do 22. septembra 2026.
2. Organizátor sa zaväzuje zabezpečiť reklamu tým, že vykoná propagáciu a šírenie dobrého mena spoločnosti COOP Jednota Prievidza, spotrebné družstvo:
 1. Osadením reklamnej tabule s logom poskytovateľa na viditeľnom mieste v dňoch konania podujatí.
 2. Zverejnením loga COOP Jednota Prievidza na prezentačných materiáloch, ktoré budú pri tejto príležitosti vydané.

Čl. III.

Sponzorský príspevok

1. Zmluvné strany sa dohodli na sponzorskom príspevku vo výške do 60 € bez DPH.
2. Organizátor súhlasí s tým, že dohodnutá výška sponzorského príspevku bude zo strany poskytovateľa poskytnutá v naturálnej forme, a to vo forme tovaru najneskôr v deň konania podujatí.

Čl. IV. Záverečné ustanovenia

1. Organizátor sa zaväzuje poskytnúť poskytovateľovi fotografie z podujatia, ktoré budú použité na marketingové účely. Fotografie je potrebné doručiť v elektronickej forme, najneskôr do 15 dní od skončenia akcie.
2. Organizátor týmto udeľuje poskytovateľovi súhlas na použitie doručených fotografií v rámci všetkých foriem propagačných, prezentačných a informačných aktivít o organizovanom podujatí a organizátorovi, ako aj elektronických propagačných médií (CD, internetovej stránky, DVD, a pod.), na vyhotovenie ich rozmnožení, na verejné rozširovanie, ich zaradenie do súborného diela, verejné vystavenie, verejné vykonanie a verejný prenos, a to v neobmedzenom časovom rozsahu.
3. Reklamnú tabuľu s logom dodá poskytovateľ najneskôr 1 deň pred konaním predmetného podujatia.
4. Práva a povinnosti zmluvných strán výslovne neupravené touto zmluvou sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame v znení neskorších predpisov.
5. Zmeny a dodatky tejto zmluvy je možné vykonať len formou písomného dodatku podpísaného zástupcami obidvoch zmluvných strán.
6. Táto zmluva je vyhotovená v dvoch exemplároch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží jedno vyhotovenie.
7. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom podpisu obidvoimi zmluvnými stranami.

V Prievidzi dňa 13. 08. 2026

Ing. Janka Madajová
predsedníčka družstva

PharmDr. Leopold Barszcz
primátor mesta