



Mesto Stará Turá

Komunikačný plán mesta Stará Turá pri prechode na menu euro.

(Spracovaný v zmysle úlohy č. 22
Harmonogramu úloh pri zavedení meny euro v podmienkach mesta Stará Turá)

Stará Turá , september 2008

1. Úvod

Mesto Stará Turá sa hlási k zodpovednosti za plynulé zavedenie spoločnej európskej meny vo svojich podmienkach a vo svojom územnom obvode. Zaväzuje sa trvale informovať občanov o dopade zavedenia eura v SR na miestnej úrovni – zmena VZN, zmena platobných výmerov na úseku miestnych daní a poplatkov, zmena platieb za prenájmy a prevody nehnuteľností, zmena poplatkov v sociálnej, školskej a ďalších oblastiach.

Predpokladom naplnenia cieľov komunikačného plánu je aj spracovanie miestne dôležitých a špecifických informácií, vymedzenie miestne dôležitých cieľových skupín a ohrozených skupín a zvolenie efektívnych nástrojov komunikácie.

2. Cieľ komunikácie

Hlavným cieľom komunikácie s občanmi je dosiahnuť stav, aby bol každý občan o všetkých súvislostiach, ktoré pre neho zo zavedenia eura vyplynú, informovaný včas, v dostatočnom rozsahu a primeranou formou. Komunikačný plán má napomôcť vytvoreniu priestoru na dialóg o eure s občanmi v prostredí mestského úradu i v externom prostredí, vytvoriť predpoklady na spoluprácu s tretím sektorom a s ohrozenými skupinami občanov.

3. Formy komunikácie

Interná:

Cieľ: zabezpečenie plnej kompetentnosti pracovníkov mestského úradu na poskytovanie informácií o zavedení eura.

Postup:

- včasný a kontinuálny prenos informácií a úloh z eurotímu na pracovníkov jednotlivých útvarov mestského úradu
- koordinácia spoločného postupu organizácií v zriaďovateľskej pôsobnosti mesta pri príprave a zavedení eura
- spolupráca organizácií v zriaďovateľskej pôsobnosti mesta pri zabezpečovaní komunikácie s verejnosťou
- využívanie spolupráce s miestnymi pobočkami bánk v meste
- pravidelné informovanie mestského zastupiteľstva o postupe naplňovania plánu mesta na zavedenie eura.

Externá:

Cieľ: zabezpečenie prísunu aktuálnych informácií z viacerých komunikačných zdrojov mesta v dostatočnom rozsahu a primeranou formou so zameraním na cieľové skupiny a jej distribúcia týmito cieľovými skupinám.

Postup:

- podpora celoslovenskej kampane prostredníctvom mestských médií:
 - pravidelná rubrika v mestskom časopise Staroturiansky spravodajca
 - banner na internetovej stránke mesta www.staratura.sk
 - sprístupňovanie informácií na informačných tabuliach v budove MsÚ a v meste
- kampaň miestne dôležitých a miestne špecifických informácií prostredníctvom mestských médií:

- pravidelná rubrika v mestskom časopise Staroturiansky spravodajca
- banner na internetovej stránke mesta
- úradná tabuľa mesta a informačné tabule v meste
- určenie kontaktnej osoby na mestskom úrade poskytujúcej informácie o zavedení eura
- určenie zamestnanca na vykonávanie dohľadu a kontroly systému duálneho oceňovania na trhovisku a trhových miestach
- spolupráca s miestnymi pobočkami bánk.

Osobná:

Cieľ: Zameranie pozornosti zamestnancov MsÚ najmä členov eurotímu na ohrozené cieľové skupiny na miestnej úrovni, a tým predchádzanie nedostatku informácií o zavedení eura a súvisiacich dopadoch..

Cieľové skupiny: daňoví poplatníci, nájomníci mestských bytov a nebytových priestorov, žiaci, študenti, malí a strední podnikatelia, miestne spolky a organizácie.

Ohrozené cieľové skupiny: seniori, občania v zariadeniach sociálnej starostlivosti, osamelo žijúci občania, nezamestnaní, zdravotne postihnutí občania, národnostné menšiny.

Postup:

- organizovanie besied a prednášok v spoločenských a záujmových organizáciách a spolkoch, napr. Jednota dôchodcov, Klub dôchodcov, ZOS Stará Turá a pod.
- osobné konzultácie členov eurotímu so žiadateľmi o poskytnutie informácie.

4. Nástroje komunikácie:

- pravidelná rubrika v časopise Staroturiansky spravodajca
- plošná alebo cieleňá distribúcia informačných a propagačných materiálov vydávaných v rámci celoslovenskej kampane súvisiacej s prechodom na menu euro
- úradná tabuľa mesta a informačné tabule MsÚ
- banner na www.staratura.sk
- odpovede na písomné resp. e-mailové otázky
- osobná komunikácia
- besedy organizované podľa požiadaviek cieľových skupín.

5. Typy informácií

Všeobecné informácie o zavedení eura:

Sú to všeobecne dostupné informácie z celoslovenskej komunikačnej kampane, ktoré mesto preberá z dostupných zdrojov. Mesto Stará Turá vytvorí priestor na bezplatnú distribúciu informačných materiálov a umiestnenie stojanov resp. materiálov celoslovenskej kampane v priestoroch mestského úradu, mestského informačného strediska Infotur (Dom kultúry Javorina) a ďalších zariadeniach, ktoré prevádzkuje mesto resp. ním zriadené organizácie a spoločnosti – Dom služieb, Poliklinika, Základná škola, Materská škola.

Miestne dôležité a miestne špecifické informácie:

Pri naplňaní cieľov komunikačného plánu bude zvláštny dôraz kladený na miestne dôležité a špecifické informácie, ktoré bude mesto Stará Turá šíriť prostredníctvom vlastných komunikačných prostriedkov /nástrojov komunikácie/. Sú to najmä tieto informácie:

- Plán mesta Stará Turá na zavedenie eura
- Harmonogram úloh pri zavedení eura v podmienkach mesta Stará Turá

- Komunikačný plán mesta Stará Turá pri prechode na menu euro
- kontakt na členov eurotímu
- informácie o lokálnom zverejnení oficiálneho konverzného kurzu
- informácie o najbližších bankách a ich otváracích hodinách, kde bude možné vymeniť koruny na eurá
- informácie o povinnom duálnom oceňovaní vo všetkých obchodoch, trhoviskách a trhových miestach
- informácie o miestach, kde možno podať sťažnosť a upozorniť na nedodržiavanie pravidiel duálneho oceňovania
- kontakt na najbližšie pracoviská Slovenskej obchodnej inšpekcie a sídla spotrebiteľských organizácií
- kontakt na najbližšie pracovisko polície pre prípad podozrivých ponúk na zmenu väčšieho množstva hotovosti
- kontakt na pracovníka mesta, ktorý bude vyškolený na výkon kontroly a dohľadu nad dodržiavaním pravidiel duálneho oceňovania na trhovisku a trhových miestach
- zverejnenie čísla celoslovenskej bezplatnej infolinky.

6. Zodpovednosť za napĺňanie komunikačného plánu

Za napĺňanie komunikačného plánu zodpovedá Komisia na zavedenie eura v meste Stará Turá – eurotím - stanovená rozhodnutím primátorky v nasledujúcom zložení:

Predseda komisie: Ing. Jaromír Ješko, prednosta Mestského úradu Stará Turá, 032/746 1612,
prednosta@staratura.sk

Členovia: Ing. Iveta Petrovičová, vedúca ekonomického oddelenia, 032/746 1625,
financne@staratura.sk

Ing. Viera Zapletalová, vedúca oddelenia školstva a sociálnych vecí,
032/764 1645, socialne@staratura.sk

Mgr. Milan Klimáček, vedúci organizačného oddelenia, 032/7461635,
organizacne@staratura.sk

Ing. Lívia Galovičová, vedúca majetkového oddelenia, 032/746 1630,
majetok@staratura.sk

Ing. Jana Mináriková, vedúca oddelenia výstavby, územného plánu a životného prostredia, 032/ 746 1640, vystavba@staratura.sk

Bc. Ľubomír Málek, náčelník Mestskej polície Stará Turá, 032/746 1621,
msp@staratura.sk

Ján Mikláš, pracovník pre komunikáciu, 032/7461615, media@staratura.sk,

JUDr. Branislav Pribiš, právnik, 032/746 1618, spravne@staratura.sk

Ing. Helena Maťková, hlavný kontrolór, 032/746 1614, kontrolor@staratura.sk

Ing. Marek Miklovič, správca informačného systému, web, 032/7461616,
sis@staratura.sk

Ing. Jana Vráblová, riaditeľka m.p.o. Technické služby Stará Turá, tsst@tsst.sk

Bc. Zuzana Zigová, riaditeľka DK Javorina, 032/776 3366,
dkstaratura@zoznam.sk

Mgr. Anna Chmúrová, riaditeľka Základnej školy Stará Turá, 032/ 776 3639,
skola@zshurba.edu.sk

Mgr. Stanislav Masár, riaditeľ ZUŠ Stará Turá, 032/776 3066,
riaditezuss@mail.t-com.sk
Věra Teplíčková, riaditeľka CVČ Stará Turá, 032/776 3734, cvc@post.sk
Elena Sládková, riaditeľka MŠ Stará Turá, 032/776 3292, mskola@stonline.sk.

Kontaktná osoba na mestskom úrade, ktorá poskytuje informácie o zavedení eura:
Ing. Iveta Petrovičová, vedúca ekonomického oddelenia MsÚ.

Stará Turá, 18.septembra 2008

Ing. Anna Halinárová
primátorka mesta