

Obnoviteľné zdroje energie na dosah európskym spotrebiteľom

Čo je CLEAR-X?

CLEAR-X je projekt financovaný programom EÚ Horizont 2020, ktorého cieľom je uľahčiť spotrebiteľom nákup a inštaláciu obnoviteľných zdrojov energie v ich domácnostiach.

Čo je obsahom projektu CLEAR-X?

Základom projektu CLEAR-X je séria kolektívnych/skupinových nákupov obnoviteľných zdrojov energie a energeticky účinných zariadení, ako sú fotovoltické zariadenia a tepelné čerpadlá. V Bulharsku, na Cypre, v Litve, Severnom Macedónsku, na Slovensku a v Slovinsku budú počas celého roka prebiehať jeden až dva skupinové nákupy pre každú krajinu.

Spotrebiteľia sa môžu prihlásiť do kampaní na kolektívne nákupy a nechať sa celým procesom nákupu previesť. Vďaka testovaniu produktov budú všetky zariadenia overené ako jedny z najlepších produktov na trhu. Spotrebiteľ bude benefitovať aj z nižšej ceny a ďalších výhod plynúcich z povahy kolektívneho nákupu.

Ako môže CLEAR-X pomôcť spotrebiteľom?

Cieľom CLEAR-X je **povzbudiť európskych spotrebiteľov, aby sa zapojili do prechodu na obnoviteľnú energiu** a pomohli tým dosiahnuť stanovené klimatické ciele. Táto iniciatíva je v súlade s nedávno vydanou **stratégiou EÚ v oblasti solárnej energie**, ktorej cieľom je zabezpečiť, aby solárna energia dosiahla svoj plný potenciál pri plnení energetických a klimatických cieľov Európskej zelenej dohody a balíka opatrení Fit for 55, ktorý bol vydaný v roku 2021.

Mnohí spotrebiteľia chcú byť súčasťou prechodu na obnoviteľnú energiu a hrať aktívnu úlohu v boji proti klimatickým zmenám. No mnohí nevedia, kde začať – na koho sa obrátiť o radu, aký produkt najlepšie vyhovuje ich polohe alebo domácnosti, ako rozoznať najlepšie a najkvalitnejšie značky, kto zabezpečí montáž a pod.

Cieľom projektu CLEAR-X je celý tento proces spotrebiteľom uľahčiť.

Dobrou správou pre domácnosti tiež je, že vďaka týmto technológiám **znižia aj svoje výdavky na energiu.**

Vďaka vyššej produkcii obnoviteľnej energie z fotovoltických elektrární budú spotrebiteľia menej vystavení rizikám spôsobeným nestálymi cenami plynu a zlepši sa energetická bezpečnosť a nezávislosť ich domácností (a Európy), čo je problém v súčasnosti relevantnejší ako kedykoľvek predtým.



Aké produkty sú súčasťou projektu?

Kampane na testovanie produktov a kolektívne nákupy sa budú týkať tepelných čerpadiel, fotovoltaických panelov, klimatizácií a sušičiek s tepelným čerpadlom, ktoré sú efektívnejšie ako tradičné sušičky. Nie všetky produkty budú dostupné vo všetkých krajinách – partner projektu rozhodne, na ktorý produkt (produkty) sa zameria vo svojej kampani na základe záujmu a dostupnosti vo svojej krajine. Všetky produkty otestuje Medzinárodná spotrebiteľská organizácia pre výskum a testovanie (ICRT), aby spotrebiteľia mali na výber značky najvyššej kvality dostupné v každej krajine.

Čo ešte projekt prináša?

Spolu so skupinovými nákupmi v rámci projektu analyzujeme aj európsku a národnú legislatívu, a pripravujeme odporúčania ako najlepšie implementovať zákony, ktoré zabezpečia, aby sa európski spotrebiteľia stávali v čo najväčšej možnej miere prosumermi – teda samovýrobcami energie. To sa týka legislatívy EÚ o obnoviteľnej energii i vnútroštátnych zákonov, ktoré upravujú proces povoľovania umiestnenia fotovoltaických panelov na strechu rodinného domu či bytového komplexu. Viac informácií o tomto aspekte projektu je možné nájsť na www.clear-x.eu

Ciel'

29,000

inštalácií zdrojov obnoviteľnej energie

27 miliónov EUR

celková výška hodnoty investícií spotrebiteľov

18.2 GWh

dodatočne vyrobenej obnoviteľnej energie za rok

Ako sme sa sem dostali?

CLEAR-X nadväzuje na úspech predchádzajúceho projektu Horizont 2020 CLEAR 2.0, ktorý sa realizoval v Belgicku, Českej republike, Taliansku, Portugalsku, Slovinsku a Španielsku. V období 2018-2020 v rámci CLEAR 2.0 zrealizovali spotrebiteľské združenia spolu 17 kampaní na skupinové nákupy, ktorých výsledkom bolo 29 000 inštalácií obnoviteľných zdrojov energie a odhadom 246 GWh dodatočne vyrobenej obnoviteľnej energie za rok. Projekt CLEAR 2.0 bude teraz replikovaný aj v strednej a východnej Európe s hlavným cieľom priniesť úžitok ďalším 38 000 spotrebiteľom.

Kto projekt CLEAR-X realizuje?

Na projekte CLEAR-X spolupracuje **deväť organizácií** z celej Európy. Sedem členov konzorcia sú etablované spotrebiteľské organizácie, ktoré poskytujú poradenstvo spotrebiteľom na národnej úrovni:

ALCO (Litva), **BNAAC** (Bulharsko), **CCA** (Cyprus), **DECO** Proteste (Portugalsko), **OPM** (Severné Macedónsko), **S.O.S.** (Slovensko), **ZPS** (Slovinsko).

Ďalšími dvoma partnermi sú Európska spotrebiteľská organizácia (**BEUC**) a Medzinárodná spotrebiteľská organizácia pre výskum a testovanie (**ICRT**).

